

ARBEITSVORLAGE

Amt / Abteilung	Sachbearbeiter/in	Telefon	Datum
Hauptamt	Carolin Breitenöder	9745-14	14.07.2015
Registraturnummer	022.3; 047.8; 065.011	Seiten 2	Anlagen 0
Beratung / Beschlussfassung	öffentlich	nichtöffentlich	Sitzung
Gemeinderat	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	28.07.2015
Verwaltungsausschuss	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3

VERHANDLUNGSGEGENSTAND

Integriertes Managementverfahren 'Familienfreundliche, bürgeraktive, demografiesensible Kommune'

**Umsetzung der Maßnahme 3.2.1 aus dem Handlungszept:
 Entwicklung eines gemeinsamen Slogans - Namenswettbewerb**



I. Beschlussvorschlag:

Der Gemeinderat nimmt von der Ausschreibung des Sloganwettbewerbs Kenntnis und verständigt sich auf zwei Mitglieder für die Jury.

Vorlage bewirkt Ausgaben	<input type="checkbox"/> ja	<input checked="" type="checkbox"/> nein
Deckungsmittel sind bereit	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein
Außer- bzw. überplanmäßige Ausgaben	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein
Finanzierungsnachweis liegt bei	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein

II. Sachdarstellung und Begründung:

Das Handlungskonzept, das im Rahmen des Integrierten Managementverfahrens „Familienfreundliche, bürgeraktive und demografiesensible Kommune“ erarbeitet wurde, sieht im Handlungsfeld 3 als Maßnahme für das Innen- und Außenmarketing die Entwicklung eines gemeinsamen Slogans für Ingersheim vor (siehe Maßnahme 3.2.1, Seite 20 im Handlungskonzept).

Wesentliche Fragestellungen im Handlungsfeld 3 „Gut versorgt in Ingersheim“ waren u.a.:

- Wie kann eine gemeinsame Identität der beiden Ortsteile gefördert werden?
- Wie kann ein gesamtheitliches Gemeindemarketing inhaltlich und strukturell gestaltet werden?

Zur Ermittlung des gemeinsamen Slogans soll ein Wettbewerb durchgeführt werden.

Der Wettbewerb wird über das Amtsblatt, den Internetauftritt und das Facebookprofil der Gemeinde ausgeschrieben (Amtsblatt erstmals KW 31; 31.07.2015, dann wöchentlich bis KW 40). Einsendeschluss für die Vorschläge ist der 02.10.2015.

Eine Jury trifft eine Vorauswahl von ca. 5 Slogans, die dann zur öffentlichen Abstimmung gestellt werden.

Vorschlag zur Besetzung der Jury:

- 2 Mitglieder des Gemeinderats (eine Frau, ein Mann)
- 1 Vertreter der Verwaltung (Carolin Breitenöder)
- 2 – 4 Vertreter der Vereine (beide Ortsteile und beide Geschlechter sollten berücksichtigt sein)
- 2 Vertreter der Kirchen (beide Ortsteile sollten berücksichtigt sein)

Für die öffentliche Abstimmung über die von der Jury ausgewählten Slogans müssen nach der Sommerpause die Rahmenbedingungen festgelegt werden.

Geplant ist die öffentliche Präsentation des Slogans zum Neujahrsempfang 2016.



Volker Godel
Bürgermeister